

変貌する Business Communication  
進化し続ける「テレビ会議／WEB会議システム」

#5 社長100人アンケート

導入した社長の  
70%近くが“満足派”

REPORT by

テレビ会議／Web会議システム調査チーム



調査対象の人数は 100 名で、平均年齢は日本の社長の平均年齢とほぼ同じ約 57.2 歳。調査チームが確認したところ、テレビ会議 / Web会議システムについて「社長限定」の同種調査はほとんどなく、興味深い実態が浮き彫りになりました。

FRESH VOICE  
TV Conference

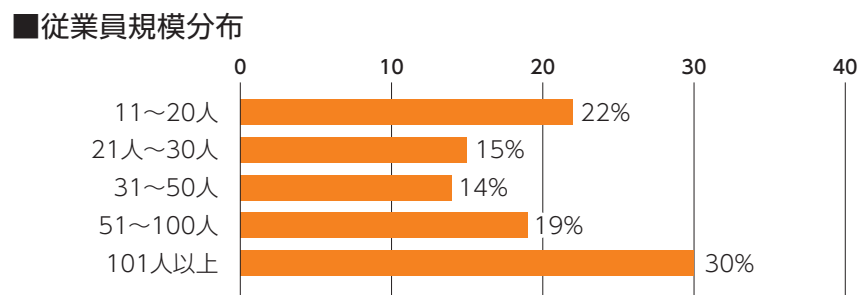
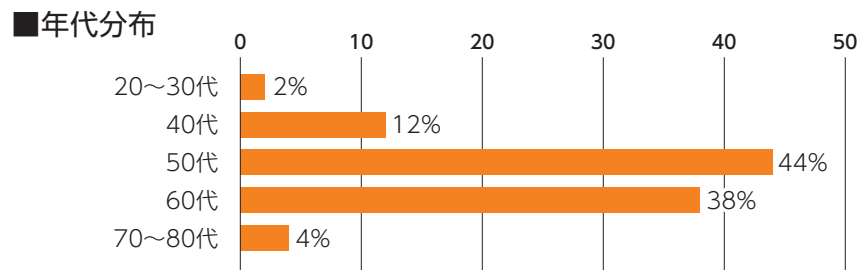
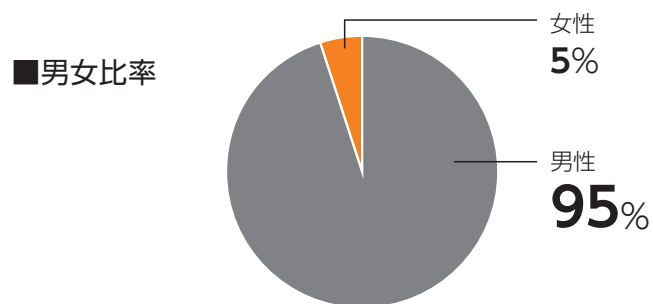


## INDEX

- ◆「社長限定」のユニークな調査
- ◆21%の企業が導入済み
- ◆広まる「新しい認識」
- ◆7割近くの社長が「満足派」
- ◆過半数の社長が「理由なき未導入」
- ◆まとめ



## テレビ会議/Web会議システムに関する経営者100人アンケート 回答者の基本データ



【調査概要】 調査対象：全国の社長100人を対象にしたインターネットリサーチ 平均年齢：57.2歳

## 「社長限定」のユニークな調査

テレビ会議 / Web 会議システム調査チーム（以下、調査チーム）では、社長だけを対象にした、テレビ会議 / Web 会議システムについてのインターネットリサーチを実施しました。

調査項目は次の4点。

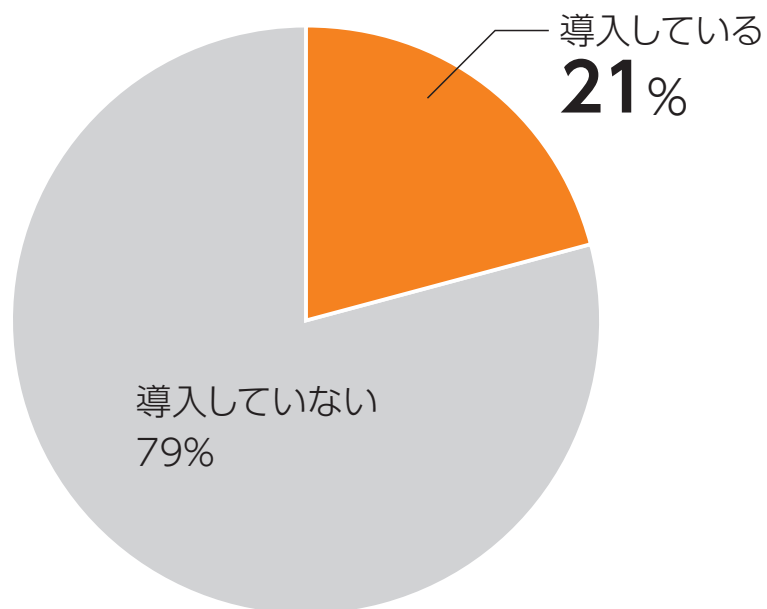
- ①導入状況
- ②導入理由
- ③導入後の満足度
- ④(未導入の経営者を対象に)導入していない理由

調査対象の人数は100名で、平均年齢は日本の社長の平均年齢とほぼ同じ約57.2歳。調査チームが確認したところ、テレビ会議 / Web 会議システムについて「社長限定」の同種調査はほとんどなく、興味深い実態が浮き彫りになりました。

次ページより、その結果についてのレポートをお届けします。検討材料のひとつとしてお使いください。

Q1

あなたの会社では有料の  
テレビ会議/Web会議システムを導入していますか



## ■21%の企業が導入済み

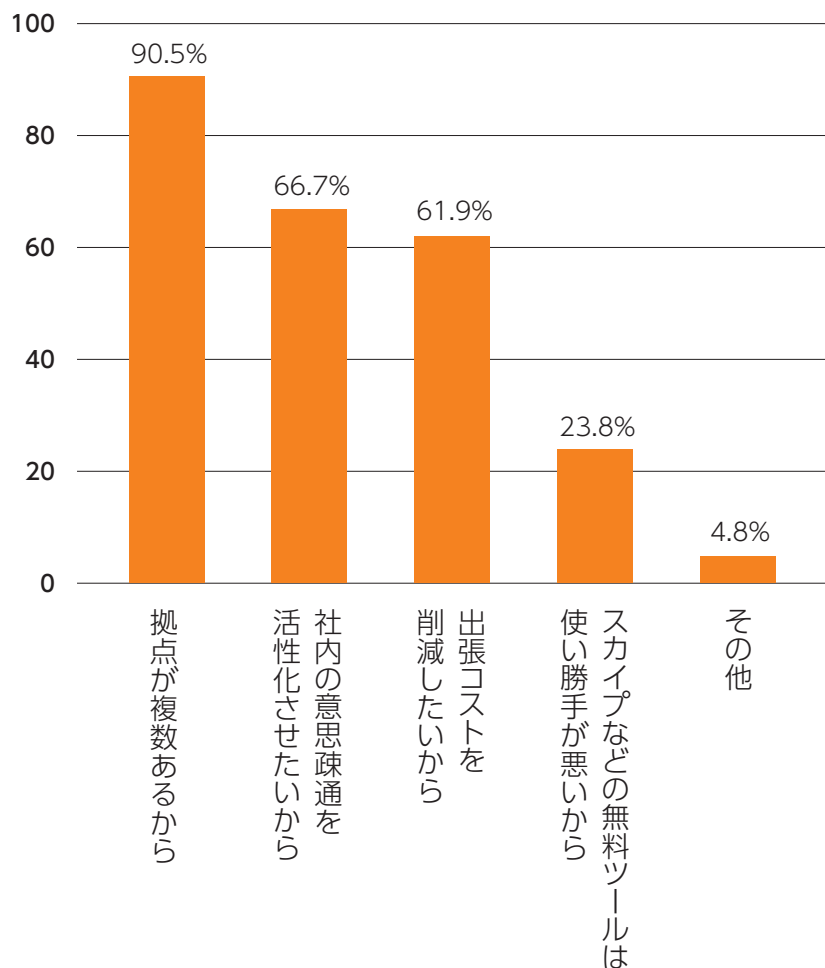
最初に、導入状況について調査しました。結果は「導入している」との回答が21%で、8割近くの企業が未導入であることがわかりました。導入済みの企業が21%という結果について、調査チームは「爆発的に導入が進んでいるわけではないが、それほど低いわけではない」と判断しています。

テレビ会議 /Web 会議システムのイニシャルコストが、大企業だけではなく、中小・ベンチャー企業にも手が届く価格帯になったのは、ここ数年のこと。本格普及期の初期段階としては、まずまずの結果ではないでしょうか。

また、未導入が8割近くになったことについて、調査チームは「多数ではあるけれども、導入しないことを決めたわけではなく、未導入企業の多くは、これから導入を検討するフェーズにある」と判断しています。のちほど解説しますが「導入していない理由」について、「無料チャットツールに満足している」あるいは「導入の価値を感じていない」とする経営者は圧倒的に少数だからです。

Q2

有料のテレビ会議/Web会議システムを導入している理由をお答えください(複数回答可)



## ■広まる「新しい認識」

では、実際の導入理由はなんだったのかについて、調査チームでは複数回答方式で調査しました。導入理由のトップ3は次のような結果になりました。

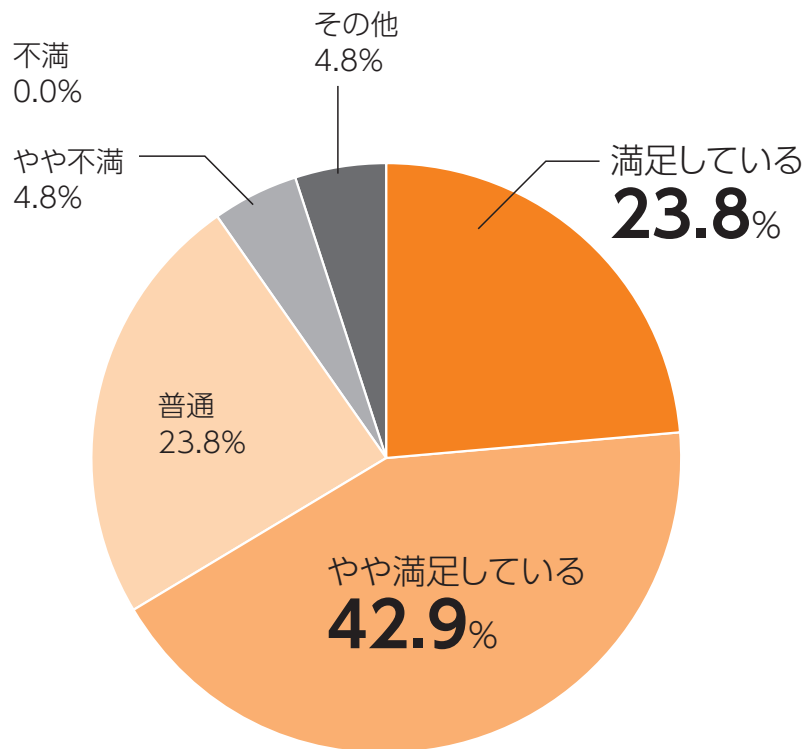
- ①拠点が複数あるから (90.5%)
- ②社内の意思疎通を活性化させたい (66.7%)
- ③出張コストを削減したい (61.9%)

この結果から、多くの社長は「複数拠点を結ぶ」という目的を達成すると同時に、「意思疎通の活性化」「出張コスト削減」といった、メリットの実現も追求していることが理解できます。

また、微差とは言え、「社内の意思疎通の活性化」への期待が「出張コスト削減」への期待を上回っています。テレビ会議/Web会議システムは「コストを下げる」だけではなく、意思疎通の活性化をもたらし、新しい価値を生む。そのための投資であるとの認識が、徐々に社長の間を広まっているのかもしれませんが。

Q3

テレビ会議/Web会議システムの満足度を教えてください



## ■7割近くの社長が「満足派」

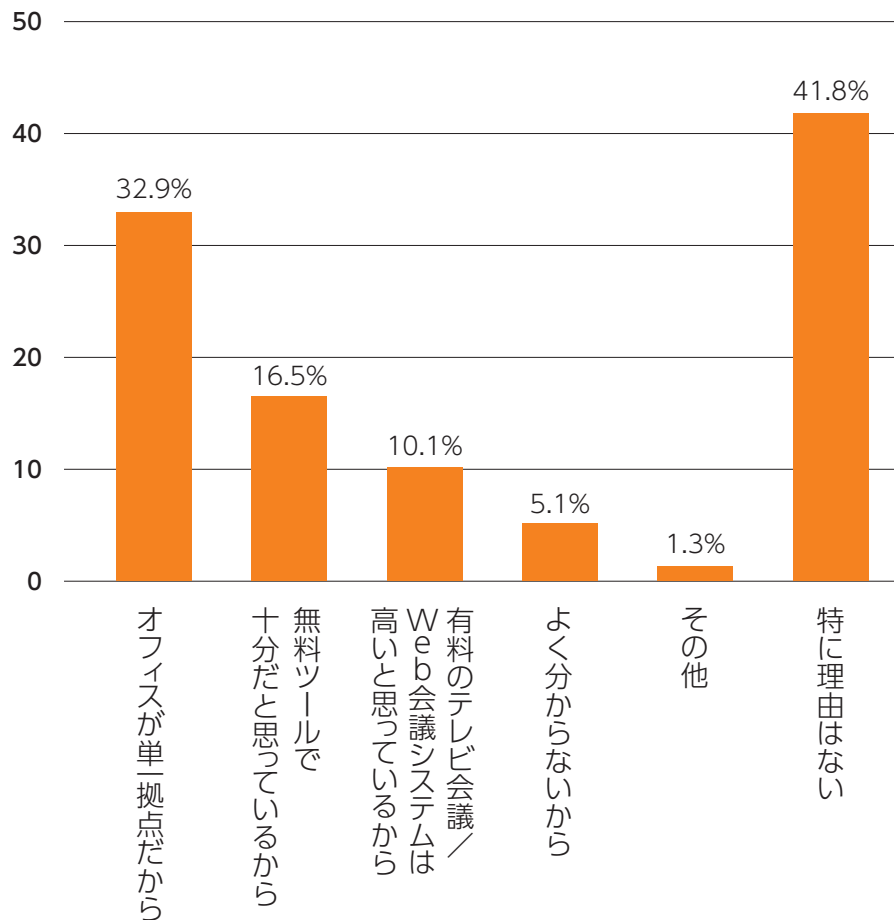
次に調査チームでは、テレビ会議 /Web 会議システムを導入した社長を対象に「満足度」を聞きました。その結果は「満足している」「やや満足している」との“満足派”の回答が合わせて66.7%という圧倒的な多数に上っていることが明らかになりました。

テレビ会議 /Web 会議システムは、導入すれば「結果がわかりやすい設備投資」のひとつだと調査チームは考えています。会議のための出張費がなくなるという直接的なコストダウン効果、会議や打ち合わせを必要なときにすぐ開催できる利便性、電話やメールとは異なり、モニターを通じて“顔を突き合わせたビジネスコミュニケーション”ができる—といった特徴があるからです。

このように、導入以前と以後では変化が感じられやすいため、導入後の満足度は高いという結果になっているのではないのでしょうか。

Q4

有料のテレビ会議/Web会議システムを導入していない方に、その理由を教えてください(複数回答可)



## ■過半数の社長が「理由なき未導入」

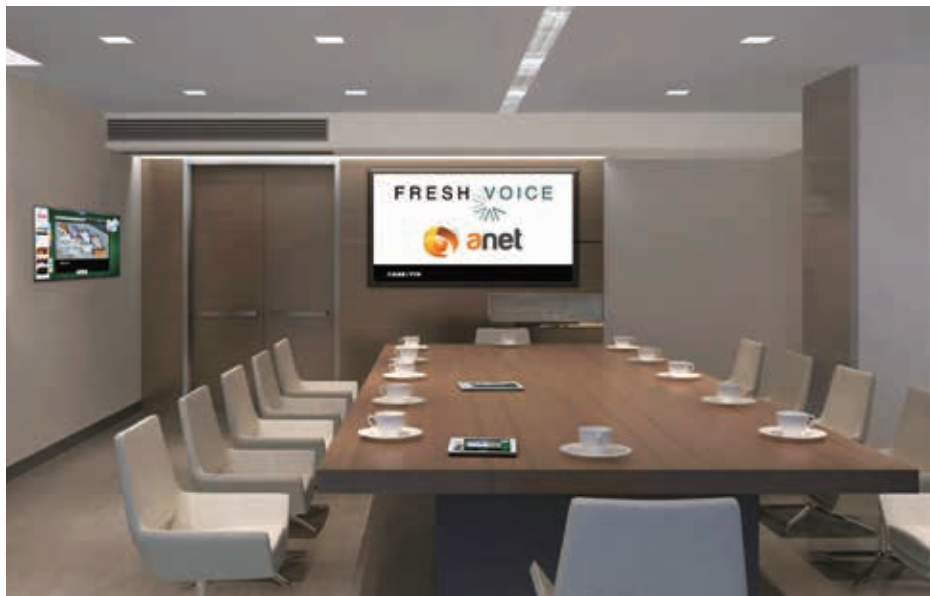
最後に「未導入」と回答した社長を対象に、調査チームはその理由をリサーチしました。

ここでの注目点は「特に理由はない」「よく分からないから」との回答が、合わせて半数近くに上ったこと。

未導入の社長の多くが、ハッキリとした理由がある「積極的な姿勢の未導入」ではなく、特別な理由はない「消極的な姿勢の未導入」であることがわかったからです。「消極的な姿勢の未導入」は、必要性を感じた時は一気に導入を検討する層だとも言えるでしょう。

一方で、「無料ツールで十分」「テレビ会議/Web会議システムは高い」とする、理由がある積極的な姿勢の未導入は全体の1/4程度。

こうした“誤解”を解く一層の努力や取り組みが、テレビ会議/Web会議システムのサプライヤーに求められるところです。



## ■まとめ

「社長 100 人アンケート」いかがだったでしょうか？  
結果をおさらいすると、次のような傾向があることが明らかになったと思います。

- ①導入した社長の 70%近くが「満足派」
- ②未導入の理由の多くは「分からない」「特別な理由はない」

ここで調査チームから提案があります。「分からない」「特別な理由はない」との理由で導入していない社長は、“無料トライアル”や開発メーカーなどのショールームで実施している“体験利用”を活用してみてもはいかがでしょうか。「無料チャットで十分」「高いので」と考えている社長も、それが真実か、思い込みなのか、“無料トライアル”や“体験利用”を通じて、確認できると思います。

導入している社長の圧倒的多数がテレビ会議 / Web 会議システムに満足しているのですから。

## ■ FreshVoice が選ばれる理由

### ▼ 運用コストが安い

Fresh Voiceは、専用機以上のクオリティで、導入・保守費用が安い! さらに設備型ではなく、パソコンをベースにしたテレビ会議システムなので、運用もラクチン!

### ▼ 多拠点対応であらゆる場所から会議に参加できる

サーバーに多拠点接続を可能とするソフトウェアMCU搭載サーバーを増やせば、100拠点でも150拠点でも増設が安価で簡単!

### ▼ パソコンが苦手でも全然大丈夫

電話のように簡単で、わずか3クリックで会議を開催できます。強制呼び出しも可能で、参加者は0クリックで会議に参加できます。

### ▼ その場で会議しているのと遜色ないクオリティ

国際標準コーデック規格H.264/SVCに準拠の高画質。4,000km離れていても隣にいるような音声でノンストレス。

[Fresh Voice]の詳細はこちらから ▶     
 <https://www.freshvoice.net/>

専用サイトはこちらから ▶ [https://www.freshvoice.net/fvlpo\\_comparison/](https://www.freshvoice.net/fvlpo_comparison/)

#### エイネット株式会社

(Advanced Network Systems Co.,Ltd.)

【東京本社】東京都千代田区神田佐久間町3-23 スタウトビル3F  
TEL:03-3862-5402 FAX:03-5822-2039

【大阪支店】大阪市中央区北浜1-1-27 グランリュウ大阪北浜3F  
TEL:06-6121-3081

お問い合わせ ▶ ☎ 0120-275-319  
受付時間: 9:00 ~ 17:30 (土日祝日・お盆年末年始除く)